

**Pressekontakt:**

**GREENSIDE**  
public relations | ethical | valuable

Julia Bauer, Sabine Mesner  
outdry@greenside-story.de  
Sandstraße 33  
80335 München  
fon 0049 (0)89 230 991-23  
www.greenside-story.de

**Waterproofness  
and Comfort.  
No compromise**



Presse-Information

## **Outdry-Muttergesellschaft Nextec bekommt Finanzspritze und neuen Aufsichtsratsvorsitzenden**

***Busto Arsizio/Italien, 01. Oktober 2009 – André Bruère beteiligt sich an Nextec srl und wird gleichzeitig neuer Aufsichtsratsvorsitzender. Bruère ist Partner von Referencia International, einer Private Equity Gesellschaft mit Schwerpunkt auf Start-Up Firmen mit hohem Wachstumspotenzial. Das in Italien ansässige Unternehmen Nextec srl ist verantwortlich für die Entwicklung der OutDry-Membran. Diese patentierte wasserdichte und atmungsaktive Membran-Laminierungs-Technologie ist auf dem Weg die Schuh- und Handschuhindustrie im Sport-, Sicherheits- und Militärbereich zu revolutionieren.***

Neben seiner Aufgabe als Aufsichtsratsvorsitzender bei Nextec srl wird sich Bruère auch konstruktiv in das Tagesgeschäft einbringen. Zudem ist er für die Implementierung der OutDry Technologie bei namhaften internationalen Marken verantwortlich. Dabei gilt ein besonderes Augenmerk dem amerikanischen Markt.



Der gebürtige Brasilianer kann auf fundierte internationale Erfahrung in der Schuhbranche zurückblicken. Unter anderem war er als Vice President Sales and Marketing für Lateinamerika bei Brown Shoes, als Geschäftsführer Mexiko bei Reebok und zuletzt als deren Geschäftsführer in Italien tätig.

„Ich war sehr beeindruckt von OutDrys technologischer Überlegenheit und der überzeugenden Funktionalität der Produkte, in denen die Membran verarbeitet ist. Vor allem für Einsatzbereiche und Industriebranchen, in denen eine solche Funktionalität bis dato unvorstellbar war“, erklärt Bruère. „Die großartige Innovationsleistung, die Nextec srl bis dato geleistet hat, ist nun Wegbereiter für ein starkes Wachstum von OutDry in den kommenden Jahren. Der Markt für Funktionsmembrane ist generell schwierig und stagniert im Moment. Doch er ist bereit für Innovationen, bessere Produkte und schlussendlich für eine hohe Verbraucher-Zufriedenheit. Die Marken, die in der Lage

**Pressekontakt:**

**GREENSIDE**  
public relations | ethical | valuable

Julia Bauer, Sabine Mesner  
outdry@greenside-story.de  
Sandstraße 33  
80335 München  
fon 0049 (0)89 230 991-23  
www.greenside-story.de

**Waterproofness  
and Comfort.  
No compromise**



## Presse-Information

sind etwas neues zu bieten, werden die Gewinner des nächsten Jahrzehnts und darüber hinaus sein. Jetzt ist der Zeitpunkt für OutDry gekommen diese Chance am Schopfe zu packen.“

Luca Morlacchi, Mitbegründer von OutDry, äußert sich sehr zuversichtlich: „Wir freuen uns, jemanden wie Bruère in unserem Team begrüßen zu dürfen. Mit seiner Unterstützung werden wir das Wachstum und die Marktdurchdringung von OutDry steigern. Seine jahrelange Erfahrung in der Schuhbranche weltweit erweitert die Kompetenz unseres Teams und wird die Marke OutDry einen großen Schritt nach vorne bringen.“

Die Durchführung der Kapitalbeteiligung wurde von der Ambro Suisse SA, mit Sitz in der Schweiz, begleitet. Das Unternehmen ist auf Finanz- und Strategie-Beratung bei der Anbahnung und Durchführung von Unternehmensfusionen im Mittelstand spezialisiert.

### Über OutDry:

Mit der ungebrochenen Leidenschaft, die Membran-Laminierungs-Technologie voranzubringen, widmet sich OutDry Produkten für Outdoor-Begeisterte, die noch trockener, leichter und bequemer werden sollen. OutDry findet bereits bei einigen europäischen Outdoor-Herstellern Verwendung, dazu zählen Lafuma, Trezeta, Gronell und Hugo Boss, Mountain Hardwear in den USA, Kamik in Kanada sowie Mont-Bell, Descente und Bridgestone in Japan. OutDry hat seinen Firmensitz in Norditalien und einen Partnersitz in China. Für mehr Informationen über OutDry gehen Sie bitte auf [www.outdry.com](http://www.outdry.com)